



EL CACAO : UN MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO A TRAVÉS DEL MODELO COOPERATIVO

Desde 1985, SOCODEVI trabaja en la cadena de valor del cacao en África Occidental y en América Latina. En 2021-2022, hemos acompañado a un centenar de cooperativas que se desempeñan en este sector, lo que representa más de 30.000 mujeres y hombres socios de estas organizaciones.

LA COOPERATIVA AL SERVICIO DE LAS PRODUCTORAS Y DE LOS PRODUCTORES

Una cooperativa activa y dinámica proporciona a sus socias y socios productos y servicios que mejoran sus ingresos y sus condiciones de vida.

En todas sus iniciativas, SOCODEVI despliega estrategias y acciones que integran a todos los actores del ecosistema del cacao: productoras y productores de cacao, cooperativas y asociaciones de producción, servicios gubernamentales y organismos de apoyo técnico y financiero, empresas privadas, etc.

Honduras
Colombia
Haití

Liberia
Costa de Marfil
Ghana

RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS

Estos son algunos datos que demuestran el impacto positivo del trabajo de SOCODEVI en las productoras y los productores socios de cooperativas.

HONDURAS

Las mujeres y los hombres socios de las cuatro cooperativas que reciben nuestro apoyo:

- Mejoraron su producción de cacao en un 29%, pasando en promedio de 734 kg/ha a 946 kg/ha;
- Aumentaron sus ingresos netos promedio en un 27%, pasando en promedio de 1.753 a 2.212 C\$/año por hogar;
- Adoptaron nuevas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, incluyendo la diversificación de sus plantaciones en sistemas agroforestales resistentes al cambio climático, según modelos validados en colaboración con la World Cocoa Foundation.

Las mujeres participaron en todas las actividades del proyecto. De esta forma:

- Mejoraron su índice de empoderamiento, pasando de bajo a medio, lo que se tradujo en una mayor participación en la toma de decisiones dentro del hogar;
- Mejoraron su acceso a la tierra mediante el uso del comodato (cesión a la mujer de los derechos de uso de una parcela por un período de 5 a 10 años).

Las cooperativas diversificaron sus actividades comerciales y sus servicios. En particular:

- Apoyaron a los socios y socias para que aumentaran las superficies con certificación ecológica y de comercio justo, gracias a lo cual la proporción de vainas certificadas pasó del 20 al 60% de todas las ventas;
- Cambiaron las estrategias de comercialización del cacao hacia mercados especializados para obtener mejores precios;
- Mejoraron, en promedio, su volumen de negocios en un 141% y sus beneficios netos en un 301%;
- Elaboraron planes de acción medioambiental y aplicaron medidas innovadoras como la recuperación de los subproductos de fermentación del cacao para la fertilización del suelo.



COLOMBIA

Las 5.000 familias socias de las 33 cooperativas que reciben apoyo del proyecto :

- Mejoraron sus prácticas agroforestales a fin de maximizar los beneficios de sus sistemas agroforestales, en conformidad con las normas nacionales, en una superficie que cubre 3.600 ha ;
- Aumentaron su producción media de cacao en un 15%, pasando en promedio de 224 a 281 kg/ha.

Las mujeres constituyen el 52% de las personas participantes en el proyecto, estas :

- Mejoraron su nivel de empoderamiento, lo que se traduce en un aumento del 67% al 88% de ellas que deciden en forma conjunta o solas sobre las actividades relacionadas con la producción de cacao : cultivo, insumos, comercialización.

Las empresas cooperativas y asociativas respaldadas por el proyecto :

Aumentaron sus ingresos procedentes de las ventas en un 32%, lo que equivale a un incremento de 4,23 millones de dólares canadienses.



“Quiero hacer de nuestra plantación una empresa familiar rentable y modelo para que mi comunidad vea los beneficios de trabajar en la legalidad y para motivar a los jóvenes. Creo que el cultivo del cacao tiene magia. Por eso digo que el cacao es la paz, es la vida”

- Camila Caicedo,
hija de un miembro de la asociación AGROPASI



“Es uno de los productos que más nos importa a las mujeres. Con el cacao, hemos recuperado nuestro poder, nos hemos emancipado. Podemos ser líderes incluso en casa, para contribuir económicamente. Creo en el cacao.”

- Margoth Albañil,
socio y agente de compras de AGROCAMPA



COSTA DE MARFIL

Las 3.100 familias socias de cuatro cooperativas apoyadas por el proyecto :

- Adoptaron varias nuevas prácticas respetuosas con el medio ambiente y que permiten una mejor adaptación al cambio climático en el 77% de los casos ;
- Plantaron 23 144 árboles de sombra en sus parcelas de cacao.

Las mujeres participaron en todas las actividades del proyecto y :

- Aumentaron su participación en las decisiones económicas del hogar, pasando del 52 al 70% ;
- Aumentaron su participación en las asambleas generales de las cooperativas, pasando del 21 al 60%.

Las cooperativas que cuentan con el apoyo del proyecto :

- Aumentaron la membresía de mujeres productoras ;
- Diversificaron sus servicios a los socios y socias mediante la creación de dos viveros de árboles de sombra, cada uno de los cuales produce 50.000 plántulas forestales al año ;
- Integraron herramientas de ayuda a la toma de decisiones relacionadas con el cambio climático en sus estrategias de apoyo a la producción de los socios y socias ;
- Mejoraron, en promedio, su volumen de negocios en un 186% y su beneficio neto en un 190%.

En 2020, la cooperativa Farmers Hope (FAHO) fue nombrada “mejor cooperativa de cacao de la región de Indénié-Djuablin” por el [Consejo del Café y el Cacao](#) de Costa de Marfil. Este [premio](#) regional reconoce la contribución de esta cooperativa al desarrollo del sector del cacao y sus acciones para mejorar las condiciones de vida de las familia socias.

COSTA DE MARFIL

“No entendía por qué mis padres habían dejado los grandes árboles y los árboles frutales en el campo de cacao. Yo quería cortarlos. Al seguir la capacitación de SOCODEVI, comprendí la importancia que tenían. Me siento afortunado de tener este legado inestimable. Ahora tengo la posibilidad de conservarlo y transmitirlo a mis hijos. También me comprometo a concientizar a mis familiares y amigos acerca de la necesidad de preservar el bosque y plantar árboles en los campos de cacao.”

— Edmond Kouamé Koffi,
Socio de la cooperativa FAHO



LA VISIÓN DE SOCODEVI

Mejorar las condiciones de vida de las familias cacaoteras y las de sus respectivas comunidades mediante el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de soluciones colectivas, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente en el marco de empresas cooperativas autónomas, rentables, sostenibles e inclusivas.

ESTRATEGIAS COMPROBADAS

por SOCODEVI para el apoyo a las cooperativas, a sus socias y socios así como al entorno empresarial

- **Sistemas agroforestales diversificados** que promuevan la adaptación al cambio climático, la preservación de la biodiversidad, la rehabilitación y la protección de ecosistemas sanos, la valorización de las prácticas tradicionales y la inclusión de las mujeres en la cadena de valor del cacao a través de la fórmula cooperativa.
- **Producción de plántulas forestales** y variedades mejoradas para apoyar o mejorar la diversificación de las plantaciones agroforestales, mejorar los ingresos de las cooperativas que las gestionan y permitir a todas y todos el acceso a plántulas forestales a precios asequibles.
- **Formación integrada de las Escuelas de Campo SOCODEVI** integrando los aspectos técnicos, ambientales y de igualdad de género en el mismo plan de estudios, para una transformación profunda de las dinámicas entre mujeres y hombres dentro de los hogares, la reducción del trabajo infantil y la adopción de prácticas agroambientales.
- **Enfoque PerformCoop** para apoyar a las cooperativas en la gestión del cambio con el propósito de que sean autónomas, rentables, sostenibles e inclusivas. Cooperativas de este tipo están en condiciones de ofrecer a sus socios y socias productos y servicios que mejoran sus condiciones de vida.
- **Enfoque comercial** eficaz para todas las actividades que añaden valor al cacao: certificación, fermentación, secado, procesamiento, búsqueda de mercados y nichos con potencial.
- **Asociaciones con los sectores público y privado** para mejorar el ecosistema empresarial en el que operan las cooperativas.





COOPERAR · ENRIQUECER · COMPARTIR

SOCODEVI, UNA RED COOPERATIVA Y MUTUALISTA

CONTACTO

 socodevi.org

 info@socodevi.org

 +1 418 683-7225

